



Çevrimiçi Ticaret Platformu

Yazılım Mühendisliği Ana Bilim Dalı

Dönem Projesi

Erdem DİŞLİOĞLU

Y220240130

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Halis Can Koyuncuoğlu

Temmuz 2024

Çevrimiçi Ticaret Platformu

ÖZ

Bu proje, çevrimiçi hamburger satışı gerçekleştiren bir e-ticaret sitesi oluşturmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında .NET Core 6 kullanılarak MVC (Model-View-Controller) mimarisi ile geliştirilen site, kullanıcıların hamburger ürünlerini görüntülemelerine, sepetlerine eklemelerine ve güvenli bir şekilde alışveriş yapmalarına olanak tanır. Projenin başlangıcında, kullanıcı girişi veya üyelik sistemine yer verilmemiş olup, ziyaretçiler ürünleri doğrudan inceleyip satın alabilirler. Yönetici rolü, ürün ekleme, silme ve güncelleme gibi yönetim işlemlerini gerçekleştirebilir. Projenin frontend kısmı React ile geliştirilmiş olup, modern ve kullanıcı dostu bir arayüz sunmaktadır. HTML, CSS ve .NET Core 6'nın güçlü entegrasyonu sayesinde, hem hızlı hem de verimli bir alışveriş deneyimi sağlanmıştır. Bu e-ticaret sitesinin amacı, kullanıcıların kolay ve sorunsuz bir şekilde online hamburger sipariş edebilmelerini sağlamak ve işletmelerin dijital satışlarını artırmaktır.

Anahtar Sözcükler: E-ticaret, .NET Core 6, MVC, React, hamburger satışı, çevrimiçi alışveriş, web geliştirme, kullanıcı deneyimi, dijital satış, yönetim paneli

Online Commerce Platform

Abstract

This project aims to create an online hamburger sales e-commerce website. Developed using .NET Core 6 with the MVC (Model-View-Controller) architecture, the site allows users to view hamburger products, add them to their cart, and make secure purchases. At the project's inception, there is no user login or membership system; visitors can directly browse and purchase products. An admin role is implemented to manage operations such as adding, deleting, and updating products. The frontend of the project is developed with React, offering a modern and user-friendly interface. The powerful integration of HTML, CSS and .NET Core 6 ensures a fast and efficient shopping experience. The purpose of this e-commerce site is to enable users to order hamburgers online easily and seamlessly, and to enhance the digital sales of businesses.

Keywords: E-commerce, .NET Core 6, MVC, React, hamburger sales, online shopping, web development, user experience, digital sales, admin panel

İçindekiler

| | |
|--|----------|
| Öz | i |
| Abstract | ii |
| 1 Giriş | 1 |
| 2 E-ticaret Platformu Analizi | 1 |
| 2.1 Web 3.0 ve Pazarlama 3.0: Teknolojik Gelişmelerin İşletmelere Etkisi | 2 |
| 2.2 .NET Core 6 ve Web 3.0 | 2 |
| 2.3 MVC Tasarım Deseni ve Pazarlama 3.0 | 2 |
| 2.4 Gelecekteki Uygulama Alanları ve İşletme Stratejileri | 3 |
| 3 İşletme Tanıtımı ve Marka İmajı | 3 |
| 3.1 İşletme Tanıtımı: Detaylı Bilgiler ve Şeffaflık | 3 |
| 3.2 Kimlik ve Vizyon: Marka Değeri ve Müşteri Bağlılığı | 4 |
| 3.3 İletişim ve Müşteri Etkileşimi: Memnuniyet ve Geri Bildirim Yönetimi | 4 |
| 3.4 Reklam ve Pazarlama Stratejileri: Müşteri Algısı ve Marka Değeri | 4 |
| 3.5 Teknoloji ve Güncellemeler: Müşteri Deneyimi ve Site Trafığı | 5 |
| 4 Sonuç | 5 |
| Kaynaklar | 6 |
| Ekler | 7 |

Bölüm 1

Giriş

Bu bitirme projesi, .NET Core 6 teknolojisi kullanılarak geliştirilen bir e-ticaret platformunu kapsamaktadır. Modern web uygulamalarının gerektirdiği tüm temel özellikleri içeren bu platform, kullanıcıların internet üzerinden hamburger satın alabilecekleri interaktif bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. MVC (Model-View-Controller) tasarım deseni kullanılarak oluşturulan proje, hem teknik anlamda derinlemesine bir uygulama geliştirme sürecini içermekte, hem de kullanıcı dostu bir arayüzle donatılmıştır. Ayrıca proje yönetim kısmı içinde gerekli ihtiyaçları karşılamaktadır.

Bölüm 2

E-ticaret Platformu Analizi

İnternetin yaygın kullanımı ve teknolojik ilerlemeler, geleneksel perakende iş modellerini dönüştürmüş ve e-ticaretin yükselmesine yol açmıştır. Bu bağlamda, e-ticaret kavramı, işletmelerin ürün ve hizmetlerini internet aracılığıyla tüketiciye ulaştırma sürecini tanımlar. Özellikle son yıllarda mobil cihazların ve taşınabilir teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte, e-ticaretin erişim ve kullanımı önemli ölçüde artmıştır.

Bu çalışma, bir hamburger restoranının internet üzerinden satış yapabilmesi için geliştirilen bir e-ticaret platformunu incelemektedir. Çalışmanın amacı, teknolojik altyapı ve pazarlama stratejileri açısından bu platformun nasıl optimize edildiğini ve müşteri memnuniyeti ile işletme performansı arasındaki ilişkiyi değerlendirmektir. Web teknolojileri ve kullanıcı deneyimi tasarımı üzerine odaklanan bu araştırma,

e-ticaretin günümüzdeki rolünü ve gelecekteki potansiyel gelişimini anlamak için bir çerçeve sunmaktadır.

2.1 Web 3.0 ve Pazarlama 3.0: Teknolojik Gelişmelerin İşletmelere Etkisi

Bu bölümde, .NET Core 6 teknolojisinin ve MVC tasarım deseninin e-ticaret platformlarında Web 3.0 ve Pazarlama 3.0 kavramlarıyla nasıl entegre olduğu incelenecektir. Web 3.0'ın semantik web olarak adlandırılması, kullanıcı deneyimini kişiselleştirmeyi ve daha akıllı web uygulamaları oluşturmayı hedefler. Bu bağlamda, .NET Core 6'nın sağladığı çapraz platform desteği ve performans iyileştirmeleri, kullanıcıların tercihleri ve davranışları doğrultusunda özelleştirilmiş içerikler sunma yeteneğini güçlendirir.

2.2 .NET Core 6 ve Web 3.0

.NET Core 6, modern web uygulamaları geliştirmek için gerekli olan güçlü bir altyapı sağlar. Bu teknoloji, büyük veri analitiği ve yapay zeka entegrasyonu gibi Web 3.0'ın temel özelliklerini destekleyerek, kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi amaçlar. Örneğin, .NET Core 6'nın sunduğu hızlı işlem kapasitesi ve güvenlik özellikleri, kullanıcıların site içindeki etkileşimlerini daha verimli hale getirir ve kişiselleştirilmiş öneriler sunar.

2.3 MVC Tasarım Deseni ve Pazarlama 3.0

MVC tasarım deseni, uygulama geliştirme süreçlerinde modüler bir yapı sağlayarak, işletmelerin hızlı ve etkili bir şekilde müşteri geri bildirimlerine yanıt vermesine olanak tanır. Bu, Pazarlama 3.0'ın müşteri merkezli yaklaşımını destekler ve kullanıcıların ürün veya hizmetler hakkında geri bildirimde bulunmalarını kolaylaştırır. Özellikle sosyal medya entegrasyonu ve kullanıcı tarafından oluşturulan içeriklerin yönetimi gibi özellikler, müşteri katılımını artırarak marka sadakatini güçlendirir.

2.4 Gelecekteki Uygulama Alanları ve İşletme Stratejileri

Web 3.0'ın yükselişi ve .NET Core 6'nın sağladığı teknolojik yenilikler, işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırır. Bu bağlamda, veri odaklı pazarlama stratejileri ve müşteri deneyimi optimizasyonu, işletmelerin rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olur. Gelecekteki uygulama alanları, yapay zeka destekli müşteri ilişkileri yönetimi, blockchain teknolojisiyle güvenli işlemler ve genişletilmiş gerçeklik gibi yenilikçi teknolojilerin entegrasyonunu içerir.

Bölüm 3

İşletme Tanıtımı ve Marka İmajı

E-ticaret sitesinin işletme hakkında genel bilgiler sunmanın ötesinde, detaylı bilgilerin (işletme tarihçesi, yönetici bilgileri, örgüt şeması vb.) müşterilere sunulması, güvenilirlik ve şeffaflık sağlama açısından önemlidir. Hamburger satışı odaklı bu e-ticaret sitesi için bu detayların nasıl sunulabileceği ve müşteri güveninin nasıl artırılacağı ele alınacaktır.

3.1 İşletme Tanıtımı: Detaylı Bilgiler ve Şeffaflık

İşletme tanıtımı, e-ticaret siteleri için güvenilirlik ve şeffaflık sağlama açısından kritik bir role sahiptir. Detaylı bilgilerin (işletme tarihçesi, yönetici bilgileri, örgüt şeması vb.) müşterilere sunulması, işletmenin geçmişi ve kurumsal yapısının anlaşılmasını sağlar. Özellikle hamburger satışı odaklı bir e-ticaret sitesi olarak, bu detaylar müşterilerin işletmeye olan güvenini artırabilir ve uzun vadeli müşteri ilişkilerinin temelini oluşturabilir. Şeffaflık, müşterilerin işletmenin dürüstlüğüne ve açıklığına olan inancını artırırken, marka imajını olumlu yönde etkiler.

3.2 Kimlik ve Vizyon: Marka Değeri ve Müşteri Bağlılığı

Amblem, logo, vizyon ve misyon gibi kimlik unsurları, işletmenin karakterini ve değerlerini müşterilere iletmek için kritik öneme sahiptir. Hamburger satışı yapan e-ticaret sitesi olarak, bu unsurları etkili bir şekilde kullanarak marka kimliğimizi güçlendirmeyi ve müşterilerle duygusal bağ kurma potansiyelimizi artırmayı hedeflemekteyiz. Müşterilerin marka değerlerimizle özdeşleşmelerini sağlamak, marka sadakatini güçlendirir ve rekabet avantajı sağlar.

3.3 İletişim ve Müşteri Etkileşimi: Memnuniyet ve Geri Bildirim Yönetimi

Doğru iletişim kanallarının belirlenmesi ve etkin bir müşteri geri bildirim yönetimi, müşteri memnuniyeti açısından kritik öneme sahiptir. İşletmenin müşterilerle nasıl etkileşim kurduğu, müşteri memnuniyeti ve sadakati üzerinde doğrudan etkili olabilir. Hamburger satışı odaklı e-ticaret sitemizde, online şikayet, yorum ve öneri sistemlerinin etkin bir şekilde kullanılması, müşterilerin seslerini duyurmasını sağlar ve işletme ile ilişkilerini güçlendirir.

3.4 Reklam ve Pazarlama Stratejileri: Müşteri Algısı ve Marka Değeri

Kampanyalar, reklam filmleri ve dijital pazarlama teknikleri gibi unsurlar, e-ticaret sitesinin marka değerini ve ürün kalitesini müşterilere iletmek için kritik öneme sahiptir. Hamburger satışı odaklı e-ticaret sitemizin pazarlama stratejilerini etkili bir şekilde yöneterek, müşteri algısını yönlendirebilir ve marka değerimizi artırabiliriz. Müşterilerin işletmemiz hakkında olumlu bir algı oluşturmalarını sağlamak, satışları artırır ve uzun vadeli müşteri bağlılığı sağlar.

3.5 Teknoloji ve Güncellemeler: Müşteri Deneyimi ve Site Trafiği

Site içi arama motoru, yabancı dil desteği gibi teknolojik özelliklerin yanı sıra güncel haber ve duyuruların düzenli olarak güncellenmesi, e-ticaret sitesinin müşteri deneyimini iyileştirmesi açısından kritik öneme sahiptir. Hamburger satışı odaklı e-ticaret sitemizin teknolojik altyapısını güçlendirmek ve bu güncellemeleri düzenli olarak yapmak, müşteri memnuniyetini artırır ve site trafiğini yönetmek için önemli bir rol oynar.

Bölüm 4

Sonuç

Bu bitirme projesi, .NET Core 6 teknolojisi kullanılarak geliştirilen bir e-ticaret platformunu incelemiş ve geliştirmiştir. Projede amaçlanan, modern web uygulamalarının gerektirdiği temel özelliklerin yanı sıra kullanıcı dostu bir arayüz sunmaktır. Ayrıca, teknik altyapıyı optimize etmek ve pazarlama stratejileri üzerinde odaklanarak müşteri memnuniyeti ile işletme performansı arasındaki ilişkiyi değerlendirmektir.

Bu çalışma, .NET Core 6 teknolojisinin sunduğu çapraz platform desteği ve performans iyileştirmeleri sayesinde, Web 3.0 ve Pazarlama 3.0 kavramlarının e-ticaret platformlarına entegrasyonunu incelemiştir. MVC tasarım deseninin, işletmelerin hızlı ve etkili müşteri geri bildirimlerine yanıt vermesini sağladığı vurgulanmıştır. Ayrıca, teknolojik yeniliklerin (örneğin, yapay zeka entegrasyonu ve veri odaklı pazarlama stratejileri gibi) işletmeler için rekabet avantajı sağladığı tartışılmıştır.

İşletme tanıtımı ve marka imajı üzerine yapılan vurgu, şeffaflık ve güvenilirlik sağlama açısından önemli adımları içermektedir. Detaylı işletme bilgileri sunmak,

müşterilerin marka ile bağ kurmalarını kolaylaştırırken, iletişim ve müşteri etkileşimi yönetiminin de müşteri memnuniyeti üzerinde büyük etkisi olduğu belirtilmiştir.

Sonuç olarak, bu proje, teknolojik gelişmelerin işletmeler üzerindeki etkilerini anlamak ve uygulamak için bir çerçeve sunmaktadır. Gelecekteki çalışmalar, daha da ileri teknolojik entegrasyonlar ve müşteri odaklı inovasyonlar üzerinde yoğunlaşabilir, böylece e-ticaret platformlarının daha da etkili ve kullanıcı dostu hale gelmesi sağlanabilir.

Kaynaklar

Aghei, S., Nemtbakhsh, M.A. & Farsani, H.K. (2012). Evolution of The World Wide Web: From Web 1.0 to Web 4.0, *International Journal of Web & Semantic Technology*, 3(1), 1-10.

Barnes, S.J. & Vidgen, R.T. (2002). An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality, *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114-127.

Berthon, R.P., Pitt, L.F., Plangger, K. & Shapiro, D. (2012). Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy, Kelley School of Business, Indiana University, 55, 261-271.

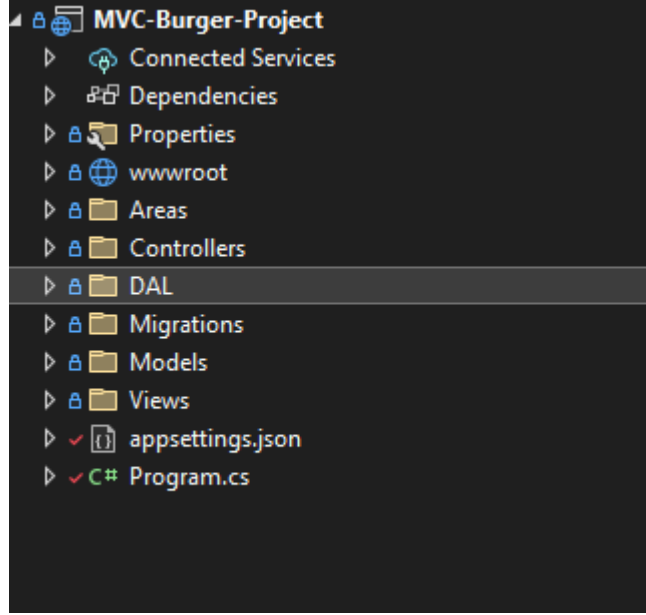
Bildirici, İ.Ö. & Böge, S. (2010). Google Map API Teknolojisi ile Web Harita Uygulamaları, *Akademik Bilişim '10-XII. Akademik Bilişim Konferansı*, 10-12 Şubat, Muğla Üniversitesi, 141-148.

Cho, A. & Giustini, D. (2008). Web 3.0 and Health Librarians: an Introduction, *JCHLA/JABSC*, 29, 13-18.

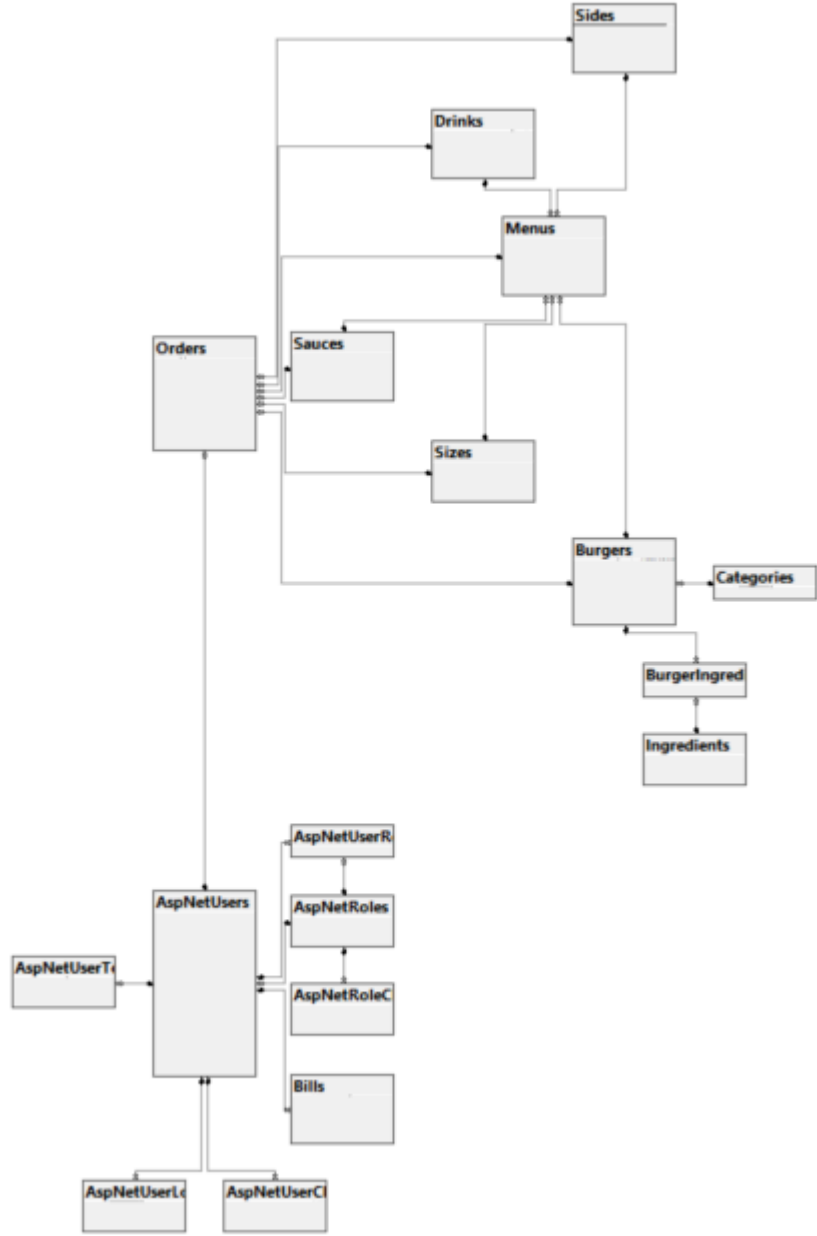
Constantinides, E. & Fountain, S.J. (2008). Web 2.0 Conceptual Foundations and Marketing Issues, *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practics*, 231-244.

Cooper, M. (2007). Accessibility of emerging Rich Web Technologies: Web 2.0 and Semantic Web, *16th International World Wide Web Conference*, 1-6.

Ekler



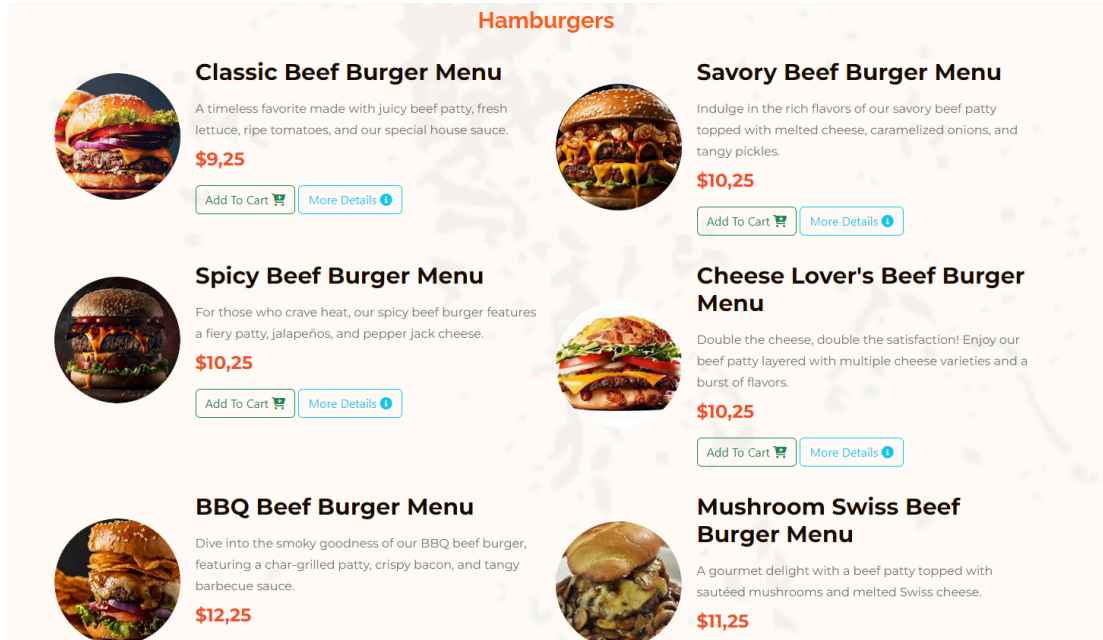
Şekil 1: Proje Dosyaları



Şekil 2: Database Diyagramı



Şekil 2.4: Ana Ekran ve Menüler



Şekil 3: Menüler



Burger:

Classic Beef Burger

Drink:

Pepsi

Side:

French Fries

Size:

Small

Sauce:

Mayonese

Ingredients:

- Beef Patty
- Lettuce
- Tomato
- Onion
- Pickles
- House Sauce



Quantity:

1

Add To Cart

Şekil 4: Ürün Ekleme Menüsü










My Cart

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------|------|---|---------------------------------------|
|  | <p>Classic Beef Burger Menu</p> <p>Size: Small Drink: Pepsi Sauce: Mayonese Side: French Fries</p> | <input type="text" value="1"/> | 9.25 |  | <input type="text" value="Checkout"/> |
|---|--|--------------------------------|------|---|---------------------------------------|

Şekil 5: Sepet

burger

[Add New Burger](#)

| Description | Picture | Category | Name | Price | Edit | Delete |
|--|---|------------|---------------------|---------|---|---|
| A timeless favorite made with juicy beef patty, fresh lettuce, ripe tomatoes, and our special house sauce. |  | Hamburgers | Classic Beef Burger | \$ 7,00 |  |  |
| Indulge in the rich flavors of our savory beef patty topped with melted cheese, caramelized onions, and tangy pickles. |  | Hamburgers | Savory Beef Burger | \$ 8,00 |  |  |
| For those who crave heat, our spicy beef burger features a fiery patty, jalapeños, and pepper jack cheese. |  | Hamburgers | Spicy Beef Burger | \$ 8,00 |  |  |

Şekil 6: Yönetim Paneli



E-mail Address
yazilimbarcode@gmail.com

Password
.....

[Log in](#)

[Forgot your password?](#)

[Register as a new user](#)

[Resend email confirmation](#)

Şekil 7: Giriş Ekranı



FirstName

LastName

Address

Email

Password

Confirm password

Register

Şekil 8: Kayıt Ekranı